



## TICKET INFO

für unsere Fans und Kunden

Sehr geehrte Damen und Herren,  
lieber Bayern-Fan,

Nachfolgend erläutern wir Ihnen unsere aktuelle Ticketsituation und Allgemeines zum Kartenvorverkauf.

### **Ticket-Situation Saison 2008/2009 (Stand 25.05.2009)**

Gerne können Sie derzeit Tickets für den Audi-Cup am 29./30.07.2009 in der Allianz Arena direkt über unser Online-Ticketing auf unserer Homepage unter [www.fcbayern.de](http://www.fcbayern.de) buchen.

Schriftliche (Email, Fax oder Brief) sowie telefonische Bestellungen nehmen wir für dieses Event ebenfalls entgegen. Wir bitten Sie, diese Anfragen für einen genauen Spieltag (29. und/oder 30.07.2009) und mit einem gültigen Zahlungsmittel an uns zu richten.

### **Ticket-Situation Saison 2009/2010 (Stand 25.05.2009)**

Ticketbestellungen für die kommende Saison 2009/10 nehmen wir seit dem 01.02.2009 für alle Spielpaarungen (Heim- und Auswärtsspiele) ausschließlich über unser neues Ticketportal unter [www.fcbayern.de](http://www.fcbayern.de) sowie via Post, Fax und telefonisch entgegen (Bestellungen per Email sind nicht möglich).

Bitte beachten Sie hierzu die nachfolgenden Informationen.

### **Vorverkaufs-Zeitraum:**

Grundsätzlich während der gesamten Saison, d.h. **schon vor der Veröffentlichung** des jeweiligen offiziellen Spielplans durch die DFL, können Eintrittskarten für jedes Spiel in der Saison bestellt werden. Alle Mitglieder, Fanclubs und Kunden haben die Möglichkeit bereits ab dem **01. Februar** vor der jeweiligen Saison Tickets zu bestellen.

### **Bestellung:**

Um eine Bestellung bearbeiten zu können, benötigen wir folgende Angaben:

- Komplette Adresse mit Telefonnummer (tagsüber) und E-Mail Adresse
- definitive Spielpaarung
- Kartenanzahl
- Sitzplatzkategorie:

Sollte die Ihrerseits angegebene Kategorie vergriffen sein, weichen wir automatisch in die nächst freiliegende Kategorie aus. Wenn dies nicht erwünscht ist, vermerken Sie dies bitte ausdrücklich auf Ihrer Bestellung.

**Bezahlung:** Fax- oder telefonische Bestellungen sind nur unter Angabe der 16-stelligen Visa-/MasterCard-Nummer oder mit der 15-stelligen American Express Card-Nummer und der jeweils zugehörigen Gültigkeitsdauer möglich.

**Seit dem 01.Februar 2009 steht Ihnen unter [www.fcbayern.de](http://www.fcbayern.de) unser neues Ticketportal zur Eintrittskartenbestellung für die Saison 2009/10 zur Verfügung.**



Wir möchten zudem darauf hinweisen, dass der Verteilungsschlüssel 2009/10 für die jeweilige Begegnung je nach Bestellaufkommen von uns festgelegt wird. Der Posteingang der Aufträge ist nicht mehr das entscheidende Kriterium.

Für die Saison 2009/10 können Ticketbestellungen für Tageskarten zusätzlich zur bekannten Kreditkartenzahlung auch schriftlich (Fax, Post) per Lastschriftzugsverfahren (nur von deutschen Bankkonten) bearbeitet werden. Die Zahlung per Verrechnungsscheck ist leider nicht mehr möglich!

Kartenbestellungen richten Sie an: **FC Bayern München AG**  
**Ticketing**  
**Postfach 90 04 55**  
**81504 München**  
**Tel.: 089/ 699 31 - 333**  
**Telefax: 089/ 642 81 333**  
**www.fcbayern.de**

Eine Eingangs- bzw. Auftragsbestätigung Ihrer Kartenbestellung erfolgt unsererseits per Email, wenn Sie Ihre Tickets für die Saison 2009/10 ab dem 01.02.2009 über unser neues Ticketportal bestellen. Für postalische Aufträge können wir dies derzeit leider nicht anbieten. Deshalb ist es empfehlenswert, Ihre postalische Kartenbestellung per Einschreiben/Rückschein an uns zu senden.

**Zur Verfügung stehendes Kontingent (Saison 08/09)**

Kapazität Allianz Arena	69.000
abzüglich Jahreskarten inkl. Logen	ca. 37.600
abzüglich Gastkontingent	6.400
abzüglich Fanclubprogramm	10.000
abzüglich Mitglieder < Nummer 3000	1.000
abzüglich Vorverkaufsstellen/Schalter	3.500
abzüglich Vertragskarten	2.500
=====	
<b>Verfügbare Tageskarten</b>	<b>8.000</b>

**Verkaufskanäle**

Die FC Bayern München AG bedient im Ticket-Verkauf die folgenden Verkaufskanäle:

ServiceDesk im ServiceCenter, Vorverkaufsstellen, Online-Ticketing und „Mail-Order“ (telefonische oder schriftliche Bestellungen - postalisch, Fax oder Email).

Jedes dieser Portale wird zum Vorverkaufsbeginn mit einem Kontingent entsprechend der Nachfragequote bedient. Bei extrem nachgefragten Spielen kann es zu kleineren Umverteilungen kommen.





Jedes einzelne Portal wird getrennt abverkauft. So kann es sein, dass in einem Portal die Tickets bereits restlos vergriffen, in einem anderen Portal zu einem späteren Zeitpunkt noch wenige Eintrittskarten erhältlich sind. Sobald der absolute Ausverkauf einer Begegnung feststeht, werden die möglicherweise vorhandenen Restkarten auf das Versandkontingent umgebucht, da hier traditionell das größte Auftragsvolumen vorliegt.

Diese Aufteilung entspricht der momentanen Nachfragequote der einzelnen Vertriebskanäle und gilt bis zum Ende der laufenden Spielsaison.

### **Kontingentierung**

Um möglichst vielen Mitgliedern und Fanclubs die Möglichkeit zu geben, unsere Mannschaft wenigstens einmal live in der ALLIANZ Arena erleben zu können, wurde die Kartenabgabe bei überbuchten Spielen auf maximal

- **4 Tickets pro Mitglied (bei Topspielen 2 Tickets) / Auftrag (im Internet 2 Tickets)**

**oder**

- **50 Karten pro Fanclub**

kontingentiert. Für diese Maßnahme bitten wir auf diesem Wege im Interesse aller Mitglieder und Fanclubs um Verständnis.

### **Zeitpunkt der Bearbeitung**

Die schriftlichen Bestellungen werden zum Vorverkaufsbeginn (in der Regel ca. zehn Wochen oder früher; Ausnahme Start einer neuen Saison, abhängig vom Erscheinen des Spielplans) aus dem Kartenkontingent des Ticket-Versands bedient.

Mindestens sechs Wochen vor dem jeweiligen Heimspiel (ab dem 4. Heimspieltag) erhält jeder Kunde von uns Nachricht, ob die Bestellung bedient werden kann oder ob wir gezwungen sind, eine Absage zu erteilen. Für die Auswärtsspiele erfolgt die Zuteilung umgehend nach Erhalt des Kontingents durch den Gegner.

FC Bayern München AG  
Ticketing